



GLOBALIS VÁLLALKOZÓI HÉT 2012

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Amway Európai Vállalkozói Jelentés, 2012: Az összeurópai tanulmány szerint a válság időszakában meglódult a vállalkozói potenciál

- **A 16 országban megkérdezett európaiak 69%-a kedvezően vélekedik az önfoglalkoztatásról**
- **A legkedvezőbb a dánok hozzáállása, a legkedvezőtlenebb megítélés a magyarok körében tapasztalható**
- **2010-hez és 2011-hez képest nem változott az önfoglalkoztatási potenciál Európában**
- **A görögök 50%-a el tudná képzelni saját vállalkozás beindítását**

München, 2012. november 12. A 16 országban megkérdezett európaiak átlagosan kétharmada (69%-a) pozitívan vélekedett az önfoglalkoztatásról. 2010-hez és 2011-hez képest nem változott az önfoglalkoztatási potenciál Európában: Minden harmadik válaszadó (38%) el tudná képzelni saját vállalkozás beindítását; Görögországban ez az arány 50%. Négy válaszadóból három (78%) arra számít, hogy tíz év múlva a vállalkozói létforma szerepe a modern munkavégzés világában legalább olyan fontos, vagy fontosabb lesz, mint ma. Ezek az eredmények az Amway 2012-es Európai Vállalkozói Jelentésében olvashatók, amelyet az Amway Europe és az LMU Entrepreneurship Center tett közzé a 2012-es Globális Vállalkozói Hét alkalmából.

Az önfoglalkoztatás megítélése a dán válaszadók körében a legkedvezőbb (85%), de a felmérésben részt vevő országok közül Franciaország (77%) megőrizte második, Nagy-Britannia (75%) pedig harmadik helyét. Az önfoglalkoztatásról Magyarországon (47%), Ausztriában és Németországban (35%) és Spanyolországban (32%) vélekednek a legkedvezőtlenebbul. Az önfoglalkoztatási potenciál Görögországban a legmagasabb: minden második görög számára a vállalkozás indítása lehetőséget nyújt a munkaerő-piacra való visszatérésre, illetve alternatívát jelent a munkanélküliséggel szemben - az európai átlag: 22%. „A vállalkozói létforma egyre nagyobb szerepet játszik az európai gazdaságok életében. A párbeszéd erősítése és a vállalkozói létforma népszerűsítése tehát hozzájárul a gazdaság növekedéséhez és az életszínvonal emeléséhez” - mondta Michael Meissner, az Amway Europe vállalati ügyekért felelős alelnöke, a jelentés kiadója.

A vállalkozói létforma egyre nagyobb szerepet kap a jövőben

A válaszadók különösen Dániában (94%), Ausztriában és Nagy-Britanniában (86-86%), Olaszországban és Spanyolországban (85-85%) számítanak arra, hogy a vállalkozói

létforma szerepe legalább ekkora, vagy nagyobb lesz az elkövetkező tíz évben. Csak Franciaországban (23%), Görögországban (22%) és Lengyelországban (18%) vélik úgy, hogy a vállalkozói létforma szerepe csökkenni fog a modern munkavégzés világában. A felmérésben részt vevő európaiak a saját vállalkozás alapításával kapcsolatos legfontosabb előnyként említik a „munkáltatótól való függetlenséget” (45 százalék), az „önmegvalósítást, vagyis a lehetőséget a saját ötleteik megvalósítására” (38 százalék) és a „másodállásból származó jövedelmet” (33%). A legnagyobb akadályok a „kezdőtőke hiánya” (57%), a „bizonytalan gazdasági helyzet” (44%) és a „kudarctól való félelem” (35%). „Az Európában meglévő vállalkozói potenciál teljes kiaknázása érdekében az Amway arra ösztönzi a politikai döntéshozókat, hogy megfelelő intézkedésekkel és a szükséges keretek kialakításával bontsák le a vállalkozókkal szemben kialakult negatív megbélyegzést, segítsék elő az oktatást és ösztönözzék a vállalkozást a nők, az idősek, az etnikai kisebbségek és a fiatalok körében” - válaszolta Meissner arra a kérdésre, hogy mi az Amway kezdeményezésének legfőbb célja.

A vállalkozói létformát a gazdasági helyzet és a pénzügyi bizonytalanság nehezíti Európában

A jelentés rámutatott, hogy a pénzügyi válság befolyásolta az emberek vállalkozással kapcsolatos megítélését: a görögök 79%-a és a spanyolok 59%-a szerint a bizonytalan gazdasági helyzet akadályozza az önfoglalkoztatást. A görögök számára további pénzügyi problémák is felmerültek: ezek közé tartozik a „kezdőtőke hiánya” (74%) és a „közfinanszírozás hiánya” (62%).

Lendületben a modern munkavégzés világa: a vállalkozói képességek választ adnak a változó igényekre

Ami a vállalkozók profilját illeti, az európaiak egyetértenek abban, hogy a vállalkozók önállóbban dönthetik el, hol dolgozzanak (45%), megvan a bátorságuk ahhoz, hogy új utakra lépjenek (45%) és rugalmasabban oszthatják be az idejüket”(40%). „A szakmai teljesítmény önmagában nem elegendő a munkaerő-piacon való tartós fennmaradáshoz. A jövő munkaerejét a mobilitás, a rugalmasság és az élethosszig történő tanulásra való hajlandóság jellemzi - ezek a képességek pedig mindenekelőtt a vállalkozókra jellemzőek” - foglalta össze Michael Meissner.

A felmérés adatai

- **A felmérés ideje:** 2012. május - június
- **Minta:** 17 768 nő és férfi, életkoruk: 14 év fölött (az országok népességét tükröző, reprezentatív minta)
- **Országok:** 16 európai ország (Ausztria, Dánia, Franciaország, Nagy-Britannia, Görögország, Magyarország, Olaszország, Lengyelország, Portugália, Románia, Oroszország, Spanyolország, Svájc, Törökország, Ukrajna)
- **Módszer:** Személyes/telefonos interjúk
- **Intézet:** GfK Nürnberg, Németország

Néhány szó az Amwayről

Az Amway (amway.com) világszerte a közvetlen értékesítési iparág egyik vezető vállalata. Az Amway anyavállalata, az Alticor Inc. 2011-es éves árbevétele elérte a 10,9 milliárd amerikai dollárt. Az 1959-ben az egyesült államokbeli Adában Rich DeVos és Jay Van Andel vállalkozók által alapított és jelenleg is ottani székhellyel üzemelő Amway 3 milliónál is több fogalmazóján keresztül világszerte több mint 100 országban és területen kínál fogyasztói termékeket és üzleti lehetőségeket. Az Amway legnépszerűbb márkái a NUTRILITE™ vitaminok, ásványi anyagok és étrend-kiegészítők, az ARTISTRY™ bőrápolók és színes kozmetikumok, valamint az eSpring™ víztisztító rendszerek. A vállalat az Access Business Group és az Alticor Corporate Enterprises divízióin keresztül nyújtja termékfejlesztési, gyártási és logisztikai szolgáltatásait.

Sajtókapcsolat:

Amway GmbH

Michael Meissner

Az Amway Europe vállalati ügyekért felelős alelnöke

Benzstraße 11 b-c

82178 Puchheim

Telefon: +49 (0)89 80094-104

e-mail: michael.meissner@amway.com