

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

Feladó:	Európai AGER projektcsapat
Címzett:	Minden AGER piac
Másolat:	TU München
Dátum	2015.07.09.
Tárgy:	AGER 2015 – Főbb megállapítások a nőkre vonatkozóan
Készítette:	fischerAppelt, <input checked="" type="checkbox"/>
Ellenőrizte:	TU München <input checked="" type="checkbox"/>
Jóváhagyta:	Amway Europe <input checked="" type="checkbox"/>

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK A NŐK VÁLLALKOZÁSSAL KAPCSOLATOS VÉLEMÉNYÉRE VONATKOZÓAN

	1
A felmérés adatai	1
1. kérdés: Átlagosan kedvező megítélés, alacsonyabb vállalkozói potenciál	1
2. kérdés: A cél a függetlenség és az önmegvalósítás	3
3. kérdés: A nők AESI pontszáma a nemzetközi átlag alatt van	4
4. kérdés: A pénzügyi terhek jelentik a legerősebb akadályt	5
5. kérdés: A környezet továbbra is vállalkozásbarát	6
6. kérdés: Hogyan látják a nők a vállalkozókat?	6
Függelék Kérdőív	9



FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK A NŐK VÁLLALKOZÁSSAL KAPCSOLATOS VÉLEMÉNYÉRE VONATKOZÓAN

A FELMÉRÉS ADATAI

- **Célcsoport**
A 44 részt vevő országból célcsoportot egy reprezentatív célcsoportot állítottunk össze. Az idei felmérésben összesen 49 775 fő vett részt. A válaszadók között 25 814 nő volt.
- **Kérdőív**
A kérdezőbiztosok a strukturált kérdőíven szereplő kérdéseket a megadott sorrendben és megfogalmazással tették fel.

1. KÉRDÉS: ÁTLAGOSAN KEDVEZŐ MEGÍTÉLÉS, ALACSONYABB VÁLLALKOZÓI POTENCIÁL

- Átlagosan a válaszadók 75 százaléka kedvezően vélekedik a vállalkozásról. A nők (74 százalék) és a férfiak (76 százalék) hasonlóan kedvező vélekedést mutatnak. Ha a kedvező vélekedéssel kapcsolatos eredményeket összehasonlítjuk a 2014-es¹ felmérésben részt vevő 38 ország eredményeivel, látható, hogy a férfiak és nők vélekedése átlagosan a tavalyihoz hasonlóan kedvező maradt (2015-ben: nők: 73 százalék; férfiak: 76 százalék ; 2014: nők: 74 százalék; férfiak: 76 százalék). A 2013-as felmérésben² részt vevő országokban a kedvező vélekedés 2013 óta kis mértékben nőtt (2015: nők: 71 százalék; férfiak: 75 százalék ; 2013: nők: 68 százalék; férfiak: 72 százalék).
- Az észak-amerikai³ (85 százalék) és latin-amerikai⁴ (88 százalék) nők a globális női átlagvéleménynél sokkal kedvezőbbben vélekedtek. Az európai nők (70 százalék)⁵ az átlagnál kissé kedvezőtlenebb véleménnyel vannak a vállalkozásról, míg az ázsiai⁶ nők véleménye (74 százalék) megfelel a globális átlagnak.

¹ A 2014-es felmérésben részt vevő országok: Ausztrália, Ausztria, Belgium, Brazília, Kanada, Kína, Kolumbia, Horvátország, Cseh Köztársaság, Dánia, Finnország, Franciaország, Németország, Nagy-Britannia, Görögország, Magyarország, India, Írország, Olaszország, Japán, Korea, Litvánia, Mexikó, Hollandia, Norvégia, Lengyelország, Portugália, Románia, Oroszország, Szlovákia, Szlovénia, Dél-Afrikai Köztársaság, Spanyolország, Svédország, Svájc, Törökország, Ukrajna és USA.

² A 2013-as felmérésben részt vevő országok: Ausztrália, Ausztria, Kolumbia, Csehország, Dánia, Finnország, Franciaország, Németország, Nagy-Britannia, Görögország, Magyarország, Olaszország, Japán, Mexikó, Hollandia, Lengyelország, Portugália, Románia, Oroszország, Spanyolország, Svájc, Törökország, Ukrajna és az USA.

³ Amerikai Egyesült Államok és Kanada.

⁶ A felmérésben részt vevő ázsiai országok: Kína, India, Japán, Korea, Malajzia, Thaiföld és Vietnam.



- A nők vállalkozással kapcsolatos megítélése országonként eltérő. Míg Dániában (97 százalék), Norvégiában (95 százalék) és Észtországban (92 százalék) a nők kiemelkedően kedvezően vélekednek a vállalkozásról, addig az osztrák (48 százalék), a bolgár (51 százalék), a török és a portugál (53-53 százalék) nők véleménye a legkevésbé kedvező.
- A legjelentősebb eltérés a férfiak és nők véleménye között Németországban (nők: 54 százalék; férfiak: 65 százalék), Magyarországon (nők: 56 százalék; férfiak: 67 százalék) és Törökországban (nők: 53 százalék; férfiak: 64 százalék) figyelhető meg. Lettországon (nők: 85 százalék; férfiak: 80 százalék), Litvániában (nők: 85 százalék; férfiak: 81 százalék) és Észtországban (nők: 92 százalék; férfiak: 88 százalék) a nők kissé kedvezőbben ítélik meg az önfoglalkoztatást, mint a férfiak.
- A globális vállalkozói potenciál⁷ 43 százalék. Ez azt jelenti, hogy öt válaszadóból kettőnél több el tudná képzelni saját vállalkozás beindítását. A férfiak és a nők esetében jelentős eltérés figyelhető meg a vállalkozói potenciál területén. Míg a férfi válaszadók 47 százaléka el tudná képzelni saját vállalkozás beindítását, a nők esetében ez az arány csak 38 százalék. A 2013-as felmérésben részt vevő országokat összehasonlítva a vállalkozói potenciál azonos szinten maradt (a 2014-es felmérés adataiban: 2015: nők: 37 százalék; férfiak: 46 százalék ; 2014: nők: 37 százalék; férfiak: 48 százalék; a 2013-ban részt vevők adataiban: 2015: nők: 36 százalék; férfiak: 45 százalék ; 2013: nők: 34 százalék; férfiak: 44 százalék).
- Latin-Amerikában (72 százalék) és Ázsiában (47 százalék) a nők jóval a nemzetközi átlag feletti vállalkozói potenciállal rendelkeznek, míg Észak-Amerikában a nők vállalkozói potenciálja megfelel az átlagnak (39 százalék). Egyedül az európai női válaszadók (33 százalék) rendelkeznek a nemzetközi átlag alatti vállalkozói potenciállal.
- A felmérésben szereplő országok között nagy eltérés mutatkozik abban a tekintetben, hogy hány nő tudná elképzelni saját vállalkozás beindítását. A nők vállalkozói potenciálja Mexikóban (83 százalék), Kolumbiában (78 százalék) és Vietnámban (70 százalék) a legmagasabb. Ezzel szemben a női vállalkozói potenciál Japánban (6 százalék), Horvátországban (19 százalék) és Németországban (21 százalék) a legalacsonyabb.
- Bizonyos régiókban jelentős eltérés van a férfiak és a nők vállalkozói potenciáljában: ez az úgynevezett „nemek közötti rés”. Európában (nők: 33 százalék; férfiak: 43 százalék), Észak-Amerikában (nők: 39 százalék; férfiak: 57 százalék) és Ázsiában (nők: 47 százalék; férfiak: 53 százalék) számottevő eltérés van a férfiak és a női válaszadók eredményei közt. Csak a latin-amerikai válaszadók körében nem figyelhető meg jelentős „nemek közötti rés” (nők: 72 százalék; férfiak: 73 százalék).
- A felmérésben szereplő országok között is magas a „nemek közötti rés”. A legnagyobb eltérés az USA-ban (nők: 42 százalék; férfiak: 61 százalék), Észtországban (nők: 38 százalék; férfiak: 57 százalék), Kanadában (nők: 35 százalék; férfiak: 52 százalék), Dániában (nők: 36 százalék; férfiak: 53 százalék) és Norvégiában (nők: 24 százalék; férfiak: 41 százalék) figyelhető meg. Mexikó

⁷ Vállalkozói potenciál = azoknak a válaszadóknak a száma, akik azt választották, hogy „El tudom képzelni egy saját vállalkozás beindítását”, függetlenül attól, hogy általánosan kedvező vagy kedvezőtlen véleménnyel vannak-e az önfoglalkoztatásról



(nők: 83 százalék; férfiak: 79 százalék) az egyetlen olyan ország, ahol a nők körében jóval magasabb a vállalkozói potenciál, mint a férfiaknál. Nincs jelentős eltérés Kolumbiában (nők: 78 százalék; férfiak: 78 százalék), a Dél-Afrikai Köztársaságban (nők: 53 százalék; férfiak: 54 százalék) és Thaiföldön (nők: 60 százalék; férfiak: 59 százalék).

- A női válaszadóknak átlagosan 7 százaléka nyilatkozott úgy, hogy önfoglalkoztató. Azoknak a nőknek a száma, akik önfoglalkoztatónak vallották magukat Vietnamban (28 százalék), Kolumbiában, Brazíliában és Görögországban (20-20-20 százalék) a legmagasabb, és Magyarországon (1 százalék), Horvátországban, Ukrajnában, Belgiumban és Malajziában (2-2-2-2 százalék) a legalacsonyabb.
- A globális vállalkozói rés⁸ a nők körében 31 százalék. A nők körében az európai és észak-amerikai vállalkozói rés (27-27 százalék) kis mértékben az átlag alatti. Az ázsiai (37 százalék) és a latin-amerikai (55 százalék) nők körében magasabb a vállalkozói rés.

2. KÉRDÉS: A CÉL A FÜGGETLENSÉG ÉS AZ ÖNMEGVALÓSÍTÁS

- A válaszok átlagához hasonlóan a női és férfi válaszadók számára is a „függetlenség” (összesen: 48 százalék; nők: 46 százalék; férfiak: 50 százalék) és az „önmegvalósítás” (összesen: 44 százalék; nők: 44 százalék; férfiak: 45 százalék) a legvonzóbb érvek a vállalkozás indítása mellett.
- A nők Európában (46 százalék), Latin-Amerikában (43 százalék) és Észak-Amerikában (79 százalék) a „függetlenség” elérésére törekcszenek a leginkább, ezt követi az „önmegvalósítás” (Európa: 42 százalék; Latin-Amerika: 32 százalék; Észak-Amerika: 77 százalék). Az ázsiai nők hasonlóan nyilatkoztak a saját vállalkozás indítása melletti érvekről. Számukra a legvonzóbb a „mellékes jövedelmi lehetőségek” (49 százalék, ezt követi a „függetlenség” (47 százalék), az „önmegvalósítás” (46 százalék), végül a „család, a szabadidő és a munkaidő jobb összeegyeztethetősége” (45 százalék).
- A „függetlenség” elérése különösen a kanadai (84 százalék), a kínai (78 százalék) és az amerikai nők esetében szembetűnő (73 százalék). Ennek ellenkezője figyelhető meg Ukrajnában és Japánban (10-10 százalék).
- A vonzó tényezők sorrendje országonként eltérő. Malajziában (63 százalék) és Kínában (87 százalék) a nők a „család, a szabadidő és a munkaidő jobb összeegyeztethetőségét” tartják a legfontosabbnak. Romániában (47 százalék) és Oroszországban (32 százalék) a „mellékes jövedelmi lehetőségek” a legvonzóbbak.

⁸„Vállalkozói rés”: azoknak a válaszadóknak a teljes száma, akik azt választották, hogy „El tudom képzelni egy saját vállalkozás beindítását” mínusz azoknak a vállalkozóknak a száma, akik azt választották, hogy „Saját vállalkozásomban dolgozom”.



3. KÉRDÉS: A NŐK AESI PONTSZÁMA A NEMZETKÖZI ÁTLAG ALATT VAN

- A 2015-ös jelentésben - az Amway Globális Vállalkozói Jelentés történetében elsőként - már szerepel az Amway Vállalkozói Index (AESI) fogalma. Az AESI a tervezett viselkedés elméletén alapul⁹. Ez az elmélet három területet foglal magába: 1. Kívánatosság: a válaszadók számára kívánatos-e a vállalkozás indítása, 2. Megvalósíthatóság: a válaszadók felkészültek érzik-e magukat egy vállalkozás indítására, és 3. Ellenállás a társadalmi nyomással szemben: a válaszadók hagyják-e, hogy társadalmi környezetük, pl. a családjuk és barátaik lebeszéljék őket egy vállalkozás indításáról.
- Az átlagos globális AESI pontszám ¹⁰51. A nők pontszáma 47, ami a globális és a férfiak (54) átlaga alatt marad.
- Latin-Amerikában (65) és Ázsiában (62) a nők a globális női átlagot meghaladó pontszámot értek el. Míg Észak-Amerikában a nők pontszáma (47) megfelel az átlagnak, az európai nők pontszáma mindössze 41.
- Az AESI pontszám három aldimenziójának elemzése szerint a női válaszadók 51 százaléka szeretne vállalkozó lenni (szemben a férfiak 59 százalékos arányával). A nők 42 százaléka gondolja úgy, hogy rendelkezik a vállalkozás indításához szükséges képességekkel. E tekintetben a férfiak magabiztosabbak: 52 százaléka gondolja úgy, hogy rendelkezik a vállalkozás indításához szükséges képességekkel. A női válaszadók 47 százaléka biztos abban, hogy nem adná fel a vállalkozás indításával kapcsolatos álmait, ha családja vagy barátai megpróbálnák lebeszélni őket erről (a férfiak esetében ez az arány 52 százalék).
- A férfi és női válaszadók egyaránt az első helyre sorolták a vállalkozóvá válás iránti vágyat (nők: 51 százalék; férfiak: 59 százalék). Míg a férfiak a társadalmi kontrollt (nők: 47 százalék; férfiak: 52 százalék) és a megvalósíthatóságot a második helyre sorolták (nők: 42 százalék; férfiak: 51 százalék), a nők a társadalmi nyomással szembeni ellenállást tették a második helyre, a saját képességeik meglétét pedig a harmadik helyre.
- Az AESI pontszám aldimenzióinak rangsorolása a felmérésben szereplő régiókban eltérően alakult. Az európai nők magas arányban a társadalmi kontrollt (46 százalék) és a vállalkozóvá válásra vonatkozó vágyat (43 százalék) sorolták előre. A megvalósíthatóság (35 százalék) a harmadik helyre került. Ezzel szemben az észak-amerikai nők első helyen említették a megvalósíthatóságot (53 százalék), második helyen a vállalkozás indítására vonatkozó vágyat (45 százalék), harmadik helyen pedig a társadalmi kontrollt (42 százalék). A latin-amerikai országokban a sorrend eltér: A nők itt a vállalkozás indítására vonatkozó vágyat (81 százalék) sorolták az első helyre, ezt követi a megvalósíthatóság (63 százalék) a második helyen és a társadalmi kontroll (52 százalék) a harmadik helyen. Az ázsiai nők körében első a vállalkozás indítására vonatkozó vágy (74 százalék), megosztott második helyen áll a társadalmi kontroll és a megvalósíthatóság (56-56 százalék).

⁹ Ajzen, I. (1991). A tervezett viselkedés elmélete. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50(2), 179-211; Krueger, N. F & Brazeal, D. V. (1994). Vállalkozói potenciál és potenciális vállalkozók. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.

¹⁰ Az AESI pontszám 0 és 100 között lehet. A pontszámot a három terület átlagából számítják ki.



- A legmagasabb AESI pontszámokat a kínai, thaiföldi (79-79) és a vietnami (76) nők érték el, a legalacsonyabbat pedig a japán (16), a lengyel és a horvá (25-25) nők körében mérték.
- Az AESI pontszám aldimenzióra adott igenlő válaszokat tekintve jelentős eltérés figyelhető meg egyes országok között. Az indiai (91 százalék), a thaiföldi (89 százalék) és a vietnami (88 százalék) nők nagyon szeretnék vállalkozók lenni, míg a horvátországi (15 százalék), a német (21 százalék), a lengyel és az osztrák (22-22 százalék) nők körében a legalacsonyabb ez az arány. A szlovén (78 százalék), a thaiföldi (75 százalék) és a dél-afrikai (73 százalék) nők tudnak a legjobban ellenállni a társadalmi nyomásnak, a japán (17 százalék), a lengyel (24 százalék) és az orosz (26 százalék) nők a legkevésbé. A legnagyobb eltérés a saját képességek meglétében mutatkozik. A nők Japánban (5 százalék), Oroszországban (19 százalék), Magyarországon és Romániában (20-20 százalék) a legkevésbé biztosak abban, hogy rendelkeznek a vállalkozás indításához szükséges képességekkel. Ezzel szemben a kínai (81 százalék), a vietnami (76 százalék) és a mexikói (75 százalék) nők biztosak benne, hogy birtokukban vannak ezek a képességek.

4. KÉRDÉS: A PÉNZÜGYI TERHEK JELENTIK A LEGERŐSEBB AKADÁLYT

- Világszerte a női válaszadók 71 százaléka szerint a vállalkozás indítását hátráltató tényező a kudarctól való félelem. A kudarctól való félelem, mint a vállalkozás indítása előtt álló akadály ezért azonos szinten van, mint a férfiaknál (68 százalék) és a nemzetközi átlaggal (70 százalék) is csaknem megegyezik. A 2013-ban részt vevő országokkal összehasonlítva a kudarctól való félelem nem változott (a 2013-ban részt vevő országok körében: 2015: nők: 71 százalék; férfiak: 69 százalék; 2013: nők: 71 százalék; férfiak: 69 százalék).
- A kudarctól való félelem különböző tényezőkből tevődik össze. A nők a leginkább a „akár csődhöz is vezető pénzügyi nehézségektől” (nők: 43 százalék; férfiak: 40 százalék) és a „gazdasági válságtól” (nők: 31 százalék; férfiak: 28 százalék) tartanak. Az egyes tényezőket megvizsgálva az igen válaszok arányát tekintve nincs jelentős eltérés a nemek között. Az egyes tényezőket a nők és a férfiak is azonosan ítélik meg.
- Az ázsiai (84 százalék) és az európai nők (71 százalék) nagyobb akadálynak látják a kudarctól való félelmet, mint az észak-amerikai nők (66 százalék) és a latin-amerikai nők (60 százalék).
- A nők számára minden régióban a „pénzügyi nehézségek” (Ázsia: 46 százalék; Európa: 45 százalék; Latin-Amerika: 28 százalék; Észak-Amerika: 43 százalék) és a „gazdasági válság miatti félelem” (Ázsia: 36 százalék; Európa: 32 százalék; Latin-Amerika: 26 százalék; Észak-Amerika: 24 százalék) jelentik a legnagyobb akadályt a vállalkozás beindítása előtt.
- Japánban (94 százalék), Indiában (93 százalék), a Cseh Köztársaságban és Olaszországban (90-90 százalék) a nők jelentős akadálynak tartják a kudarctól való félelmet. Ugyanakkor a holland (36 százalék), a kolumbiai (38 százalék) és a svéd (44 százalék) női válaszadók szerint a kudarctól való félelem nem olyan erős akadály a vállalkozás indításában.



- Japánban (65 százalék), Romániában (64 százalék) és Németországban (61 százalék) a nők jobban aggódnak a „pénzügyi nehézségektől”, mint a holland (20 százalék), a kolumbiai és a török nők (21-21 százalék). Bár a „gazdasági válság miatti félelem” nemzetközi szinten csak a második legaggasztóbb tényező, Görögországban (54 százalék), Portugáliában (49 százalék) és Thaiföldön (50 százalék) ezt tekintik a nők a legnagyobb akadálynak.

5. KÉRDÉS: A KÖRNYEZET TOVÁBBRA IS VÁLLALKOZÁSBARÁT

- Ami a társadalom vállalkozásbarát jellegét illeti, a válaszadók - az előző évhez hasonlóan - valamennyi korcsoportban határozatlannak mutatkoztak (50 százalékuk szerint vállalkozásbarát), ezen belül a nők 49 százaléka ítélte vállalkozásbarátnak a társadalmat (a férfiaknál ez az arány 52 százalék). Az országok között nincs jelentős változás az ideik és az előző két év között (2015: nők: 48 százalék; férfiak: 51 százalék ; 2014: nők: 49 százalék; férfiak: 50 százalék szerint vállalkozásbarát; 2015: nők: 47 százalék; férfiak: 50 százalék ; 2013: nők: 45 százalék; férfiak: 48 százalék szerint vállalkozásbarát).
- A férfi válaszadók kissé kedvezőbben vélekednek a vállalkozóbarát környezetről, mint a női válaszadók (nők: 49 százalék szerint vállalkozásbarát; férfiak: 52 százalék szerint vállalkozásbarát).
- Az ázsiai nők vállalkozóbarátabbnak ítélik meg a társadalmat (64 százalék), mint az európai (44 százalék), latin-amerikai (33 százalék) és észak-amerikai (41 százalék) nők.
- A dán (83 százalék), a dél-afrikai (79 százalék) és a thaiföldi (78 százalék) nők tartják a leginkább vállalkozóbarátnak a társadalmat, míg a bolgár (7 százalék), a portugál (16 százalék) és a kanadai (16 százalék) válaszadók tekintik a legkevésbé annak a saját társadalmukat.

6. KÉRDÉS: HOGYAN LÁTJÁK A NŐK A VÁLLALKOZÓKAT?

- Ez a kérdés a vállalkozók tulajdonságainak megítélésére irányul. A kérdés a Shalom H. Schwartz által kidolgozott „motivációs értékek” elméleten alapul. Schwartz tíz értéket határoz meg, amelyek kívánatos célokat jelentenek az emberek életében.¹¹
- A női válaszadók világszerte úgy gondolják, hogy a vállalkozók különösen...
 1. ... szívesen tanulnak új dolgokat (84 százalék),
 2. ... szeretnék élvezni az életet (78 százalék) és
 3. ... szívesen vállalják a felelősséget és szeretnek feladatokat osztani másoknak (74 százalék).

Úgy gondolják továbbá, hogy a vállalkozók...

¹¹ Schwartz, S. H. (1994). Vannak-e univerzális tényezők az emberi értékek felépítésében és tartalmában? *Journal of Science Issue*, 50(4), 19-45.



4. „... nagyon fontosnak tartják az országuk biztonságát” (70 százalék),
5. „... szeretik, ha kitűnhetnek a tömegeből, és imponálhatnak mások előtt” (69 százalék),
6. „... kalandvágyó és kockázatvállaló emberek” (69 százalék),
7. „... szeretnek segíteni másokon” (62 százalék), és
8. „... úgy gondolják, hogy az embernek mindig be kell tartania a szabályokat, még akkor is, ha épp nincs szem előtt” (60 százalék).

A nők kevésbé gondolják úgy, hogy a vállalkozók...

9. „... szívesen ítélnének mások fölött, még akkor is, ha nem ismerik az illetőt” (54 százalék), vagy
 10. „... konzervatív gondolkodású emberek” (47 százalék).
- Összefoglalva: a női válaszadók a változásokra nyitott, elismertségre és sikerre törekvő embereknek látják a vállalkozókat.
 - A női válaszadók a globális átlaghoz hasonlóan úgy gondolják, hogy a vállalkozók „szívesen tanulnak új dolgokat” (globálisan: 84 százalék) és „szeretnék élvezni az életet” (globálisan: 78 százalék).
 - Globálisan nézve a vállalkozók tulajdonságait tekintve nincs jelentős különbség a férfi és női válaszadók között.
 - A női válaszadók egyöntetűen úgy vélik, hogy a vállalkozók legfontosabb tulajdonsága: „szívesen tanulnak új dolgokat” (Ázsia: 85 százalék, Európa: 83 százalék, Latin-Amerika: 91 százalék, Észak-Amerika: 95 százalék). Az európai és az észak-amerikai női válaszadók a második helyre sorolták azt, hogy a vállalkozók „szeretnék élvezni az életet” (Európa: 79 százalék, Észak-Amerika: 94 százalék), míg az ázsiai nők szerint a második helyen a „felelősségvállalás” áll (Ázsia: 76 százalék). A latin-amerikai válaszadók a második helyre sorolták azt a tulajdonságot, hogy a vállalkozók „nagyon fontosnak tartják az országuk biztonságát” (84 százalék). A harmadik hely régióként eltérő: Az ázsiai nők szerint a harmadik helyen áll az az állítás, hogy a vállalkozók „nagyon fontosnak tartják az országuk biztonságát” (Ázsia: 74 százalék), az európai nők szerint a vállalkozók „szívesen vállalják a felelősséget” (Európa: 74 százalék), a latin-amerikai nők szerint a vállalkozók „szeretnék élvezni az életet” (Latin-Amerika: 81 százalék), az észak-amerikai nők pedig úgy vélik, hogy a vállalkozók „kockázatvállaló emberek” (Észak-Amerikai: 88 százalék).
 - Ha megnézzük a nők által globálisan alacsony értékre sorolt tényezőket, eltéréseket figyelhetünk meg az egyes országok közt. A kolumbiai (82 százalék), az indiai (82 százalék) és a dél-afrikai (81 százalék) női válaszadók meg vannak győződve arról, hogy a vállalkozók „szívesen ítélnének mások fölött”, míg Japánban a nők mindössze 22 százaléka gondolja így. Azt, hogy a vállalkozók „konzervatív gondolkodású emberek”, szintén eltérően ítélik meg az egyes országokban: Az indiai nők (87 százalék) sokkal inkább egyetértenek ezzel az állítással, mint a japán (15 százalék), a dán (18 százalék) és a norvég (19 százalék) nők.
 - A férfi és a női válaszadók véleménye e tekintetben bizonyos mértékben különbözik egymástól. Kolumbiában (nők: 58 százalék; férfiak: 70 százalék) és Franciaországban (nők: 71 százalék; férfiak: 81 százalék) a nők sokkal inkább meg vannak győződve arról, hogy a vállalkozók „szívesen vállalják a felelősséget”.



A görög férfiak inkább úgy gondolják, hogy a vállalkozók „szívesen ítélik meg mások fölött” (nők: 50 százalék; férfiak: 61 százalék), és „szeretnek segíteni másokon” (nők: 57 százalék; férfiak: 68 százalék). Az általánosan alacsony értékek ellenére az ausztrál férfi válaszadók inkább úgy vélik, hogy a vállalkozók „konzervatív gondolkodású emberek” (nők: 29 százalék; férfiak: 40 százalék). Teljesen más kép rajzolódik ki azzal kapcsolatban, hogy a vállalkozók „nagyon fontosnak tartják az országuk biztonságát”: Lettországból (nők: 85 százalék; férfiak: 73 százalék) és Litvániából (nők: 80 százalék; férfiak: 70 százalék) a nők sokkal inkább meg vannak győződve erről a tulajdonságról, mint a férfiak.



FÜGGELÉK KÉRDŐÍV

A vállalkozás definíciója:

Definíció szerint a „vállalkozás” egy cég alapítása és valamilyen termék vagy szolgáltatás nyújtása a cég ügyfeleinek.

A kérdések feltevése előtt mutassa meg / olvassa fel a listát!

1. Mi a véleménye a vállalkozásról? Ön az alábbi állítások közül melyikkel ért egyet?

Mutassa meg / olvassa fel a listát! Csak egy válasz adható!

A vállalkozásról alkotott véleményem ...

... pozitív ...

...és el tudom képzelni egy saját vállalkozás indítását

...ugyanakkor nem tudom elképzelni egy saját vállalkozás indítását

... negatív ...

...ugyanakkor el tudom képzelni egy saját vállalkozás indítását

...és nem tudom elképzelni egy saját vállalkozás indítását

Nem tudom / Nem válaszolok **(NE mutassa meg és NE olvassa fel!)**

2. Az alábbi tényezők közül Ön szerint melyek a magánvállalkozás indítása mellett szóló legfőbb érvek?

Mutassa meg / olvassa fel a listát! Több válasz lehetséges! A válaszlehetőségeket véletlenszerűen adja meg!

A család, a szabadidő és a munkaidő jobb összeegyeztethetősége

Mellékes jövedelmi lehetőségek

Önmegvalósítás, lehetőség a saját ötletek megvalósítására

A munkáltatótól való függetlenség, saját főnököm lehetek

Visszatérés a munkaerőpiacra, a munkanélküliség alternatívája

A fentiek közül egyik sem **(NE mutassa meg és NE olvassa fel!)**

3. Ha helyzetére gondol, egyetért-e ezzel az állítással? (a tervezett viselkedés elmélete alapján; elemei: megítélések, társadalmi normák és az észlelt viselkedési kontroll)

Mutassa meg / olvassa fel a listát! Minden állításhoz csak egy válasz adható! A válaszlehetőségeket véletlenszerűen adja meg!

A vállalkozás indítása számomra egy vonzó karrierlehetőség beteljesülését jelenti.

Igen Nem

A családom és az ismerősem soha nem próbáltak lebeszélni egy vállalkozás indításáról.

Rendelkezem a vállalkozás indításához szükséges képességekkel és erőforrásokkal.



4. Véleménye szerint a kudarcból való félelem akadályozza a vállalkozás indítását, és ha igen, az alábbi tényezők közül melyek járulnak hozzá erősebben a vállalkozással kapcsolatos kudarcból való félelemhez? Kérjük, válasszon három kategóriát az alábbiak közül.

Mutassa meg / olvassa fel a listát! Először olvassa fel egymás után a 10 kategóriát, és ne írja le a válaszokat. Ezután olvassa fel újra a kategóriákat, és jegyezze fel az interjúalanyok válaszait! Legfeljebb 3 válasz adható! A válaszlehetőségeket véletlenszerűen adja meg!

Igen, ...

- ... akár csődhöz is vezető pénzügyi nehézségek
- ... csalódás okozása a családnak vagy a család elvesztése
- ... barátok, munkatársak vagy üzleti partnerek előtti arculatvesztés
- ... személyes csalódás és az önbizalom elvesztése
- ... felelősségvállalástól való félelem
- ... jogi következmények, perek
- ... a második esély hiánya
- ... gazdasági válság miatti félelem
- ... munkanélküliség réme
- Egyéb
- Nem
- Nem tudom / Nem válaszolok **(NE mutassa meg és NE olvassa fel!)**

5. Kérjük, hogy a politika, a média és az ismerősei alapján ítélje meg: Általánosan mennyire vállalkozásbarát (Írja be az ország nevét)?

Mutassa meg / olvassa fel a listát! Csak egy válasz adható!

A **(írja be a nemzetiséget)** társadalom...

- ... nagyon vállalkozásbarát
- ... inkább vállalkozásbarát
- ... inkább nem vállalkozásbarát
- ... nagyon nem vállalkozásbarát
- Nem tudom / Nem válaszolok **(NE mutassa meg és NE olvassa fel!)**



6. Egyetért-e a vállalkozókra vonatkozó alábbi állításokkal?

Mutassa meg / olvassa fel a listát! Minden állításhoz csak egy válasz adható! A válaszlehetőségeket véletlenszerűen adja meg!

A vállalkozók...

	Igen	Nem
... szívesen vállalják a felelősséget és szeretnek feladatokat osztani másoknak.	()	()
... szeretik, ha kitűnhetnek a tömegből, és imponálhatnak mások előtt.	()	()
... szeretnék élvezni az életet.	()	()
... kalandvágyó és kockázatvállaló emberek.	()	()
... szívesen tanulnak új dolgokat.	()	()
... szívesen ítélik meg mások fölött, még akkor is, ha nem ismerik az illetőt.	()	()
... szeretnek segíteni másokon.	()	()
... konzervatív gondolkodású emberek.	()	()
... úgy gondolják, hogy az embernek mindig be kell tartania a szabályokat, még akkor is, ha épp nincs szem előtt.	()	()
... nagyon fontosnak tartják az országuk biztonságát.	()	()

